

銘傳大學觀光學院觀光旅遊研究學刊 著作授權同意書

論文題目：_____

作 者：_____

本人同意將上列稿件乙篇投稿於 銘傳大學觀光學院觀光旅遊研究學刊。並保證本稿件內容未曾以任何文字形式發表或出版且未侵犯第三人之著作權。如有聲明不實，而致 貴學刊違反著作權法或版權糾紛或其他法律糾紛，本人願意負一切法律責任。

本人並同意授權銘傳大學觀光學院「觀光旅遊研究學刊編輯委員會」將本人著作不限次數同步刊登於文本、網站，進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印等行為。另亦同意觀光旅遊研究學刊編輯委員會以有償或無償之方式再授權予其他資料庫業者。

此致 銘傳大學觀光學院「觀光旅遊研究學刊編輯委員會」

授權人：_____（第一作者簽名）

E-mail：_____

電 話：_____

地 址：_____

授權人：_____（第二作者簽名）

E-mail：_____

電 話：_____

地 址：_____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

※請填寫並親筆簽名、加蓋私章

Ming Chuan University
Journal of Tourism and Travel Research
Copyright Transfer Agreement

I, _____, the author
have submitted a manuscript entitled

(the “Work”) for publication in **the Journal of Tourism and Travel Research**. As author, I guarantee that the Work has not been issued or published before, and that it does not infringe any third party’s copyright. As author, I will take all legal liability in the event that your periodical is charged with violation of copyright law or encounters any dispute about literary property or any laws due to my unclear declaration.

As author, I agree that Ming Chuan University School of Tourism's “Journal of Tourism and Travel Research Editorial Board” will publish the Work an unlimited number of times and post it on the World Wide Web. The Editorial Board reserves the right to digitalize, republish, transmit on-line, offer download access to, print out the Work. Furthermore, I agree that the Journal of Tourism and Travel Research Editorial Board can offer the Work to database companies with or without payment.

Submitted to Ming Chuan University School of Tourism “the Journal of Tourism and Travel Research Editorial Board”

Author’s name: _____ (Signature of the 1st author)

Identity No.: _____

Telephone No.: _____

Address: _____

Email Address: _____

Date: _____

Author’s name: _____ (Signature of the 2nd author)

Identity No.: _____

Telephone No.: _____

Address: _____

Email Address: _____

Date: _____

※ Please fill in, sign and affix your personal seal.

銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿須知

- 一、本刊係銘傳大學觀光學院發行之學術性刊物，旨在促進觀光學術研究，提供獨立公正之學術發表園地，並冀望透過學術研究成果之發表，引領觀光相關產業之發展。因此，舉凡探討觀光事業、休閒遊憩，以及餐旅等相關領域之學術論述，且未曾刊於其他刊物或書籍者，中、英文不拘，皆歡迎投稿。
- 二、本刊為半年刊，於六月與十二月出刊，全年徵稿；本刊採行電子郵件投稿與審稿之方式，郵寄至執行秘書吳玉如(yuru@mail.mcu.edu.tw)，Tel：(03)350-7001#3202。
- 三、投稿之稿件一經刊載，其版權歸本刊所有，唯文責自負。非經本刊同意，不得另行發表於其他刊物或書籍。投稿本刊，不收行政處理費，經刊登出版亦不付稿酬。
- 四、審稿作業：
 - (一) 為維持本刊之論文品質，投稿之稿件必須經過至少兩位相關領域學者之匿名審查。
 - (二) 每位審稿人於評審意見表上陳述意見，並就下列四項勾選其中一項：(1)接受刊登；(2)修改後接受(僅需小幅修改不必再審)；(3)修改後再審；(4)不推薦。其處理原則參見下表：

原則	審查意見			採計結果及處理辦法
	審查人甲	審查人乙	審查人丙	
1	接受刊登	接受刊登	----	接受刊登
2	接受刊登	修改後接受	----	修改後接受
3	接受刊登	修改後再審	----	修改後送乙再審
4	修改後接受	修改後接受	----	修改後接受或送甲、乙再審
5	修改後接受	修改後再審	----	修改後送甲、乙再審
6	修改後再審	修改後再審	----	修改後送甲、乙再審
7	不推薦	接受刊登	接受刊登	接受刊登
8	不推薦	修改後接受	接受刊登 修改後接受 修改後再審 不推薦	接受刊登或修改後送乙再審 修改後接受刊登或送乙、丙再審 修改後送乙、丙再審 不接受
9	不推薦	修改後再審	接受刊登 修改後接受 修改後再審 不推薦	修改後送乙再審 修改後接受或送乙、丙再審 修改後送乙、丙再審 不接受
10	不推薦	不推薦	----	不接受

五、來稿請遵守以下規定，凡不符規定者，一律不接受進入審查。

- (一) 本學刊投稿採美國心理學會之APA格式，稿件之格式必須為Microsoft Word 檔案或PDF 檔。全文以15,000字為限(含圖表與中、英文摘要)。中、英文之摘要以300字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。投稿稿件之首頁與本文須載明下列資訊：

投稿稿件之首頁	投稿稿件本文(次頁起)之書寫順序
1. 中、英文論文標題	1. 中、英文論文標題
2. 中、英文作者姓名	2. 中文摘要、中文關鍵詞、英文摘要、英文關鍵詞
3. 中、英文任職機構與職稱。倘若作者不只一位，敬請於作者姓名之後與任職機構之前加註*、**、***等對應符號。	3. 本文(諸如：引言、研究方法、研究結果、討論、管理意涵與建議)
4. 通訊作者電子郵址。	4. 參考文獻及附錄。

- (二) 稿件書寫格式請參見銘傳大學「觀光旅遊研究學刊投稿格式範例」。

銘傳大學「觀光旅遊研究學刊」投稿格式範例

2011年01月04日修訂

一、基本規定(版面設定上下2.54cm, 左右3.17cm)

1. 中英文標題與作者資訊標明於首頁，第二頁之後請勿置入作者資訊。
2. 中文字體為標楷體，英文字體為Times New Roman，文字格式字型12 號，段落行距為單行間距。
3. 全文以一萬五千字為限(含圖表與中、英文摘要)。中、英文之摘要以三百字為限。中、英文關鍵詞以五個為限。英文投稿亦請附上中文摘要。
4. 文字敘述之編號順序，中文為：壹、一、(一)、1、(1)，英文為：I、(I)、A、(A)、a、(a)。內文段落間文字敘述之數字，敬請利用阿拉伯數字(1)；(2)；(3) ...表示。
5. 表格標題在表格之上，圖片標題在圖片之下，標題請均置左。編排順序以圖 1 (Figure 1.)、表 1 (Table 1.)，圖 2 (Figure 2.)、表 2 (Table 2.)等順序為之。
6. 表格或圖請盡量不跨頁，若必須跨頁處理，跨第二頁之表格標題末尾請加上(續)字樣，表格格線請盡量以橫線表示。
7. 參考文獻之排列順序，以中文、西文之順序為之。同為中文或西文文獻者，以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。引用文獻書寫之方式請參考以下範例，或請參考美國心理學會(APA)出版手冊之格式。

二、統計符號格式範例

1. 不論符號出現在本文、表或圖中，其符號的呈現都要使用相同的字體。
2. 大寫N表示全部樣本成員的數目(如： $N=220$)，小寫n表示全部樣本中有限比例的成員數目(如： $n=30$)。
3. 希臘字母、不是變項的縮寫字採用正體(如： χ^2 、 α 、 β 、 μ 、sin、log、ANOVA)。其他統計符號使用斜體(如：*AVE*、*CR*、*df*、*GFI*、*F*、*M*、*N*、*n*、*ns*、*p*、*RMSEA*、*SSb*、*SE*、*t*、*z*)。

三、內文引用文獻格式範例

(一)《句前引述》

- 鄭健雄、劉孟奇(2001)已發現國人「渡假生活型態」具有追求「健康」的構面。
 - Organ and Ryan (1995) 研究發現，員工知覺組織的支持與激勵，應有助於組織公民行為之提昇。
 - Gibson, Willming, and Holdnak (2002)的研究則發現.....。
1. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「and」連結。
 2. 中英文括號均為半形，中文引用括號前不空格，英文引用括號前空格。
 3. 三位、四位或五位作者，第一次引用全部列出，其後則列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。
 4. 六位或六位以上作者，第一次及其後引用，均只列出第一位作者，後面加上「等」或「et al.」。

(二)《句末引述》

- 而且過去大部份研究均指出動機會影響滿意度(林俊昇, 2005; 鄭健雄、劉孟奇, 2001; Fielding, Pearce, & Hungnes, 1992; Ross & Iso-Ahola, 1991; Yoon & Uysal, 2005)。
1. 引用時中文文獻在前，英文在後；以作者姓氏筆劃或姓氏字母順序先後排列。
 2. 中文姓名以「、」連結，英文姓以「&」連結。
 3. 中文文獻標點符號請用全形，括號採用半形，英文文獻字型請用半形。

四、參考文獻格式範例

(一)《期刊》

黃英忠、黃培文，(2003)。實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係—以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例，*觀光研究學報*，10(1)，63-79。

Bansal, H., & Eiselt, H. A. (2004). Exploratory research of tourist motivations and planning. *Tourism Management*, 25(3), 387-396.

(二)《專書或報告》

行政院主計處，(2001)。中華民國八十九年台灣地區社會發展趨勢調查報告。台北：行政院主計處。

尚憶薇，(2003)。花蓮地區老年人休閒動機與休閒阻礙之研究。國科會九十四年度專題研究計畫成果報告書，NSC89-2413-H-259-006。

邱皓政，(2006)。量化的研究與統計分析(三版)，台北：五南文化。

張明洵、林珮秀，(2002)。解說概論。台北：揚智文化。

Godbey, G. (2003). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing.

Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1989). *LISREL 7: A guide to the program and application*. Chicago: SPSS Inc.

(三)《翻譯書、編輯書中的文章》

吳忠宏，(2007)。休閒遊憩解說服務。歐聖榮(主編)，*休閒遊憩：理論與實務*，254-282。台北：前程文化。

Rosenbluth, H. F., & Peters, D. M. (2005). 顧客第2——一家百年老店蛻變為企業創新典範的真實故事(徐曉慧譯)，譯自 *The customer comes second: Put your people first and watch'em kick butt.*，台北：臉譜，(原文於2002年出版)。

Kessler, R. C., & McLeod, J. (1985). Social support and mental health in community samples. In S. Cohen & S. Syme (Eds.), *Social support and health* (pp. 219-240). New York: Academic Press.

Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical and empirical tests in 20 countries. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). New York: Academic Press.

(四)《研討會論文集、會議發表文章》

陳玲燕、陳建和，(2007)。北投地區保健旅遊產品之遊客偏好研究—以國人健檢旅遊為例。真理大學觀光事業學系「2007年真理大學觀光學術研討會」論文集，109-114，台北：真理大學觀光事業學系。

謝玉文、劉秉睿、陳彥伯、莊翰華，(2005/11)。大型花卉觀光活動效益評估之研究—2005台灣花卉博覽會為例，論文發表於「2005年不動產與城鄉學術研討會」，台北：國立台北大學不動產與城鄉環境學系。

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation* (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.

Lanktree, C., & Briere, J. (1991, January). *Early data on Trauma Symptom Checklist for Children (TSC-C)*. Paper presented at the meeting of the American Professional Society on the Abuse of Children, San Diego, CA.

(五)《學位論文》

葉純菊，(2005)。遊客參與台灣咖啡節的休閒動機、休閒效益與滿意度之相關研究。國立雲林科

技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。

Bledsoe, L. K. (1998). *Smoking cessation: An application of the theory of planned behavior to understanding progress through stages of change*. Unpublished doctoral dissertation, University of Louisville, Kentucky.

(六) 《報紙文章》

黃仁謙, (2007/10 /6), 圓山飯店搶健檢商機, 經濟日報, A7 版。

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.

(七) 《網路文章》

交通部觀光局, (2007)。2007 年1 月觀光旅館房間數及家數總表【線上資料】，來源：
http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=52&selyear=2007&selmonth=1&sikey=1 [2008, March 12]。

Adam, C. (2007). *Holiday motives*. Retrieved October 15, 2007, from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24766031&lang=zh-tw&site=bsi-live>