

# 投稿規則及訂閱說明

## 投稿規則

1. 一切與經營管理議題有關之學術論文成果，但未曾刊登於其他學術期刊者，均為本學報刊登之對象。已投稿其它期刊且正在審查中之文稿，或已發表之論文不得投稿本刊。
2. 投稿著作所有列名作者皆同意在投稿文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即讓與給社團法人中華民國管理科學學會，但作者仍保有著作人格權，並保有本著作未來自行集結出版、教學等個人非營利使用之權利。
3. 被本期刊刊載之著作所有列名作者皆須同意在文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即授權給社團法人中華民國管理科學學會及本會同意合作之單位等進行數位化、重製等增值流程，並存於資料庫，透過單機、網際網路、無線網路等公開傳輸方式，提供使用者檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等產品或服務。
4. 接受以中文或英文方式投稿，內容皆須附 350 字以內中文摘要及 200 字英文摘要（摘要須說明研究問題及其重要性、研究方法及研究結果等）及至多 5 個關鍵字 (Key Words)。中（英）文稿必須由左而右橫式打字，字級為 10pt，行距為最小行高 17pt。表格 (Table)及圖片 (Figure) 標題第一字母均以大寫打字；表格標題置於表格上方，圖檔標題置於圖檔下方。中文稿中之英文詞及括弧內之英文對照，除專有名詞外一律小寫。詳細規定內容請參閱本刊格式說明。
5. 稿件應按下列順序撰寫：中英文標題、中英文摘要、中英文關鍵詞、本文、參考文獻及附錄。
6. 投稿之中（英）文文章，以不超過二十五頁（含標題、中英文摘要、關鍵字、圖表、參考文獻及附錄等）為原則。
7. 英文文章內容（如：摘要、本文等），請經專業人士進行編修潤飾，以利審查人及讀者閱讀。
8. 論文排版後之校對，由作者負責。稿件校對應自收件日起一星期內送回編輯室。本刊對於格式排版有修改權利，已保持一定編輯水準。
9. 參考文獻須以本文中引用者才得以列出。請將中文文獻列於前，英文文獻列於後；中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。其他未列規定，則以美國發行之期刊 — *Academy of Management Journal* 為準。
10. 中文投稿之作者待收悉「條件式接受函」後，須依本刊規定之格式將中文文獻逐一進行羅馬化英譯，並繳交 1200~1500 字之英文長摘 (English Summary)。待編輯室確認無誤後，始發給正式接受函。
11. 經本會學報委員會委員同意及理監事會議於民國九十二年十一月三日通過，自民國九十三年元月一日起收取每篇投稿費 3000 元，待接受刊登後，每篇再收取 4000 元刊登費。故自即日起，來稿者請先匯款或轉帳投稿費於本會（社團法人中華民國管理科學學會）台北富邦銀行南門分行（銀行代號：012）帳號（510210069850）並將投稿費收據傳真或上傳至學報網站—線上投稿系統，感謝您的支持。
12. 本刊已全面採用「線上投稿」，投稿請備齊下列資料，上傳至管理學報「線上投稿」系統：  
<http://jom.management.org.tw/>。  
投稿資料：（1）所有作者通訊資料（包含篇名、所有作者服務單位）、（2）匿名文稿電子檔、（3）建議審查委員名單（四至六位）一份、（4）投稿費收據。

訂閱說明 — ( 劃撥戶名：社團法人中華民國管理科學學會 帳號：01010282 )

1. 個人訂閱 — NT\$1,020 元/年(含郵資)
2. 團體(圖書館)訂閱 — NT\$1,920 元/年(含郵資)
3. 海外訂閱
  - 個人訂閱 — US\$90 元/年(含郵資)
  - 團體(圖書館)訂閱 — US\$180 元/年(含郵資)

# 投稿格式說明

2014.09 修訂

2017.05 修訂

## 一、內文與章節

內文中文字體為華康細圓體；英文字體為 Times New Roman；字級為 10pt；行距為最小行高 17pt。章節採國際期刊編輯慣例，以字型及字級變化區隔，如下列所示：

### (一) 中文稿

大段落之標題 (Level one heading)，需依編輯室規定之標題撰寫，包括：緒論、文獻回顧（或「文獻探討與研究假說」）、研究方法（或「資料與研究方法」、「理論模型」）、研究結果、討論與建議（或「結論」），且置於每行正中央；例如：

## 緒論（18 級華康細圓體加粗體）

中段落之標題 (Level two heading) 應於每行靠左對齊，例如：

### 管理外匯風險暴露（12 級華康細圓體加粗體）

小段落之標題 (Level three heading) 應於每行靠左對齊，例如：

#### 交易暴露（11 級華康細圓體加粗體）

其他更小段落之標題應於每行靠左對齊，並請按：

交易暴露（10 級華康細圓體加粗體） 1. (1) a. (a) 等順序排列。

### (二) 英文稿

The Level one heading should be “Introduction”, “Literature Review” (or “Literature Review and Hypotheses,” “Theoretical Framework,” “Theoretical Framework and Hypotheses”), “Methods” (or “Data and Methodology,” “Theoretical Models”), “Results”, “Discussion and Conclusion” (or “Conclusion”).

(Level one heading)

## Literature Review (18-pt Times New Roman, Boldface)

(Level two heading)

### Brand Equity (12-pt Times New Roman, Boldface)

(Level three heading)

#### Brand Loyalty (11-pt Times New Roman, Boldface)

(Level four heading)

Customers Satisfaction (10-pt Times New Roman, Boldface)

## 二、圖表

圖表之標號，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖的名稱置於圖下方；表的名稱置於表上方。圖表之說明文字請精簡，並置於圖表下方。

## 三、註釋

文中如果有註腳，中、英文稿請以阿拉伯數字順序標明於右上角，註解內容至於頁底，字級 9 pt，行距為單行間距，如下列所示：

### (一) 中文稿

從 ABI/INFO 與 EBSCO~BSP 資料庫中檢索相關研究文獻，有持續增多的現象<sup>2</sup>.....

---

2. 在 ABI/INFO 資料庫中檢索共有 27 篇，以計劃行為理論為理論基礎的研究文獻，於 1996~2001 年刊登篇數分別為 6、1、5、3、8、4 .....

### (二) 英文稿

A number of reasons for the imposition of trade barrier have been advocated by protectionists<sup>2</sup>.

---

2. Philip Cateora classifies all arguments for market protection under the following.....

## 四、引用

內文引用應依中、英文稿之不同，遵循不同的格式要求。

- 內文引用英文文獻有兩位作者時，以 "and" 或 "&" 連接兩位作者英文姓氏 (last name)，詳見以下兩類範例：

【例】第一類--括弧內：Prior research supports this conclusion (Adams & Bernstein, 1988).

【例】第二類--括弧外：Adams and Bernstein (1988) presented conflicting evidence.

- 內文引用中文文獻有兩位作者時，以 "與" 連接兩位作者中文姓名，詳見以下兩類範例：

【例】第一類：衡量漲跌幅限制對股票報酬與風險之影響是一項非常重要的研究議題（吳壽山與周賓鳳，1996）。

【例】第二類：吳壽山與周賓鳳（1996）認為衡量漲跌幅限制對股票報酬與風險之影響是一項非常重要的研究議題。

- 內文引用英文文獻有三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者英文姓氏 (last name)，後續引用則以 "et al." 取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。

【例】第一次引用：Foster, Whittington, Tucker, Horner, Hubbard, and Grimm (2000) argued that....  
後續引用：Foster et al. (2000) showed that....

- 內文引用中文文獻有三至六位作者時，第一次引用須列出所有作者中文姓名，後續引用則以 "等人" 取代第二位作者以後的所有作者中文姓名。

【例】第一次引用：（鄭晉昌、劉曉雯、林俊宏與陳春希，2006）。  
後續引用：（鄭晉昌等人，2006）。

- 內文引用英文文獻有七位以上作者時，第一次及後續引用即直接以 "et al." 取代第二位作者以後的所有作者英文姓氏。

- 內文引用中文文獻有七位以上作者時，第一次及後續引用即直接以 "等人" 取代第二位作者

以後的所有作者中文姓名。

- 內文引用文獻中如需引註頁碼，請以冒號表示。

【例】Calder (1977: 197) suggested that.....

【例】簡禎富、林國義、許鉅秉與吳政鴻（2016: 96）表示.....

## 五、文獻

文獻部份，排版請以左右對齊，首行凸排 2 字元。請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。

中文文獻須附有對照英文翻譯在其後方（撰寫方式請參閱下述說明）。

各文獻之撰寫格式請參考下列簡例。其他未列規定，則以美國發行之期刊 — *Academy of Management Journal* 為準。

- 書籍

【例】賴士葆，1995。《*生產／作業管理—理論與實務*》。台北：華泰文化事業有限公司。

【例】Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.

- 編輯書中之章節

【例】林清山，1978。實驗設計的基本原則。收錄於楊國樞等（編），*社會及行為科學研究法，上冊*：87-130。台北：東華書局。

【例】DeNisi, A. S., Hitt, M. A., & Jackson, S. E. 2003. The knowledge-based approach to sustainable competitive advantage. In S. E. Jackson, M. A. Hitt & A. S. DeNisi (Eds.), *Managing knowledge for sustained competitive advantage*: 3-33. San Francisco: Jossey-Bass.

- 碩博士論文

【例】周淑貞，1997。《*管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究*》。國立政治大學會計研究所未出版碩士論文。

【例】Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.

- 討論稿（Working Paper, Manuscript）

【例】周善瑜、陳其美與顧永生，2006。《*不完全競爭廠商從事產品別廣告與品牌廣告誘因之探討*》。討論稿，國立台灣大學管理學院。

【例】Chen, Y. K. 1976. *A network approach to the capacitated lot-siz problem*. Unpublished Manuscript, The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.

【例】Chen, M. J., & Miller, D. 2013. *Reconceptualizing competitive dynamics: A multidimensional framework*. Working paper, University of Virginia, Charlottesville.

- 研討會

【例】鄭宗松，2006。《*產品生命週期與技術創新與品牌價值*》。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。

【例】Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.

➤ 期 刊

- 【例】林鈺琴與彭台光，2012。組織研究的中介檢測：緣起、爭議、研究設計和分析。*管理學報*，第二十九卷第四期：333-354。
- 【例】陳文良、王怡涵與邱雅萍，2013。台灣工作家庭衝突研究之回顧與展望。*人力資源管理學報*，第十三卷第四期：79-106。
- 【例】Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.
- 【例】Autio, E., Harry, J. S., & James, G. A. 2000. Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of Management Journal*, 43(5): 909-924.

➤ 英文中譯書

- 【例】黃家齊譯，Robbins, S. P., & Judge, T. A. 著，2011。*組織行為學*。台北：華泰文化事業有限公司。

➤ 報 告

- 【例】楊仁壽，1997。*動態決策理論之研究(1)：長短期與特定模糊標的設定的效果*。國科會補助研究報告 NSC 86-2417-H-224-001。

➤ 網路資料

- 【例】集萃鞋業網，2010。*世界十大運動鞋品牌排行*。http://www.ccedsi.com/pinpai/pinpaipar.asp?id=159。搜尋日期：2011年4月10日。
- 【例】林宏文，2010。*2010年台灣生技30強排行榜出爐*。http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891。搜尋日期：2011年8月23日。
- 【例】U.S. Census Bureau. 2008. *American Community Survey 2006-2008*. http://factfinder.census.gov. Accessed June 16, 2010.

➤ 報紙

- 【例】中國時報，1990。*慎選考試委員、健全考銓制度*。7月25日，3版社論。

➤ 中文參考文獻羅馬英譯

1. 作者（含所有共同作者）、機構名稱（出版者）、出版地名（城市、州名、國家），請依事實與習慣為英譯。
  2. 出版書籍、碩博士論文、討論稿、期刊論文篇名等出版品名稱請採用（登載於原刊名、篇名等之正式英譯）照錄原則；若原刊文無英譯，請依事實與習慣為英譯並盡可能符合原出版品之原意。
  3. 本刊文章參考文獻（References）羅馬化英譯規則，仍遵循 *Academy of Management Journal* 之精神及原則，進行必要且相對應之編排處理。
- 【例】陳厚銘、連勇智、許嘉文、林玟廷與簡睿哲，2016。國際企業研究發展的新方向和新興議題。*管理學報*，第三十三卷第一期：35-60。(Chen, H., Lien, Y. C., Hsu, C. W., Lin, W. T., & Jean, R. J. B. 2016. New research direction and emerging themes in international business research. *Journal of Management*, 33(1): 35-60.)
- 【例】林建煌，2017。*行銷管理*（第七版）。台北：華泰文化事業有限公司。(Lin, C. H. 2017. *Marketing Management* (7th ed.). Taipei: Hwa Tai Publishing.)
- 【例】周惠珍，1999。*網際網路標題廣告效果研究：廣告大小與資訊量之影響*。國立交通大學經營管理研究所出版碩士論文。(Chou, H. J. 1999. A study of web banner advertising

effectiveness: The effect on ad size and information load. Unpublished master's thesis, National Chiao Tung University, Hsinchu City.)

【例】經濟部中小企業處，2016。2016 中小企業白皮書。台北：經濟部。(Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs. 2016. *2016 White paper on small and medium enterprises*. Taipei: Ministry of Economic Affairs.)

【例】教育部，2015。104 年學生網路使用情形調查報告。http://www.edu.tw/News\_Content.aspx?n=0217161130F0B192&s=F1AA06D56E8D6B20。搜尋日期：2016 年 9 月 3 日。(Ministry of Education, 2015. Report on internet use by students in 2015. http://www.edu.tw/News\_Content.aspx?n=0217161130F0B192&s=F1AA06D56E8D6B20. Accessed September 3, 2016. )

# *Journal of Management*

## **Subscriptions**

The *Journal of Management* will be published four times a year in March, June, September and December. These four issues will constitute one volume. Annual subscription rates are NT\$1,020 for Taiwan individuals, NT\$1,920 for Taiwan libraries and organizations, US\$90 for overseas individuals, and US\$180 for overseas libraries and organizations. Overseas subscribers are requested to make their bank drafts or international money order payable to the Chinese Management Association. All orders must be prepaid. All correspondence regarding subscriptions or other related business should be sent to the Managing Editor, *Journal of Management*, Chinese Management Association 13-1F, #4, Sec. 1 Roosevelt Road Taipei Taiwan R.O.C.

.....

## **LIBRARY RECOMMENDATION FORM**

Make sure your colleagues and students have access to the *Journal of Management* by recommending the Journal to your department or college library.

To the Librarian:

I recommend that we subscribe to the *Journal of Management*

Name.....Signature.....

Department.....Date.....

Details on the *Journal of Management* are available from:

Chinese Management Association

13-1F, #4, Sec. 1 Roosevelt Road

Taipei Taiwan R.O.C.

.....

## **SUBSCRIPTION ORDER FORM**

Please enter our subscription to the *Journal of Management*. We enclose NT\$/US\$ .....

Please enter my subscription under the terms of the personal subscription plan. I enclose NT\$/US\$.....

Name.....

Address.....

Signature.....Date...../.....

Please send this order form to:

Chinese Management Association

13-1F, #4, Sec. 1 Roosevelt Road Zhongzheng Dist., Taipei City 100, Taiwan



# *Journal of Management*

## **Instructions to Authors**

1. We welcome manuscripts that discuss all spheres of management researches and the manuscript must be an original work that has never been published, in whole or in part. A manuscript, under review or published elsewhere, in whole or in part should not be submitted by an author.
2. Authors listed on manuscripts shall agree to transfer the copyright to the Chinese Management Association when their works are published on The Journal of Management, but author rights are permitted, and authors are permitted to use their works in the future for non-profit making purposes of individuals such as their book publication and teaching.
3. In order for the Journal to conduct the value-added process such as digitalization and reproduction, we need to have authors listed on manuscripts to license their publishing rights to the Chinese Management Association after their works are published by The Journal of Management and cooperating institutes approved by the Association. Research articles are also archived in a database for users to access the products or services for research, browsing, downloading, disseminating and printing via a computer, intranet and the Internet.
4. We accept manuscript submissions in Chinese or English with Chinese and English abstracts with a word limit of 350 and 200 words, respectively, (describing research problem and importance, research method and results) and a maximum of five Key Words. A Chinese (English) manuscript shall be typed horizontally from left to right with the default font size of 10pt and line distance of minimum 17pt height. The first word of titles of Tables and Figures shall be capitalized; titles shall be placed on top of the Tables and at the bottom of Figures. English terms in a Chinese manuscript shall be attached with the use of brackets. Except for proper nouns, no capitalized alphabets shall be used.
5. A manuscript shall be presented according to the sequence below: Chinese and English Title, Chinese and English Abstract, Chinese and English Key Words, Manuscript Body, References and Appendix.
6. The page limit to submission is 25 (including Title, Chinese and English Abstract, Key Words, Tables and Figures, References and Appendix).
7. Contents of an English manuscript (such as Abstract and Manuscript Body) shall be proofread by a professional for the convenience of reviewers and readers.
8. Authors shall be responsible for editing of papers for publication after typesetting and papers to be published shall be returned to the Editor Room within one week after being received. The Journal reserves the right to modify publication format and type in order to maintain high editing quality.
9. Only sources used in the manuscript body shall be included in the References and listing shall be done in alphabetical order. The References should include only the most relevant papers. References should appear in the manuscript as: “Weng (1992) reported that...” or” This issue has been raised before (Coffey & Atkinson, 1992)”. At the end of the manuscript, the complete references should be listed as:

For books

Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.

For contributions to collective works

DeNisi, A. S., Hitt, M. A., & Jackson, S. E. 2003. The knowledge-based approach to sustainable

competitive advantage. In S. E. Jackson, M. A. Hitt, & A. S. DeNisi (Eds.), *Managing knowledge for sustained competitive advantage*: 3–33. San Francisco: Jossey-Bass.

For periodicals

Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. Language abstraction in word of mouth. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.

Note: the journal titles should not be abbreviated.

Please refer to the format of *Academy of Management Journal*.

10. Authors of Chinese manuscripts need to provide Romanization of Chinese Reference in the format required by the Journal after receiving a “Conditional Acceptance Letter” and English Summary within the word limit of 1200-1500 words. After being confirmed by the Editor Room, a formal Acceptance Letter will be issued.
11. As approved by members of the Journal Committee of the Association and the Board Director and Supervisor meeting on November 3, 2003, starting January 1, 2004, NT\$3,000 is charged for each manuscript submission. After publication is accepted, each paper shall pay for another NT\$4,000 publishing fee. Hence, please remit or transfer the said required fees to the account of the Association (Chinese Management Association) of Nanmen Branch of the Taipei Fubon Bank (Bank Code: 012) for account number (510210069850) and fax or upload the wiring receipt on the online manuscript submission system of the Journal Website. Thank you for your cooperation.
12. The Journal accepts only “online manuscript submissions” and please prepare data below to upload to the online manuscript submission system of the Journal Website: <http://jom.management.org.tw/>.  
Submission data: (1) contact information of all authors (including title name of manuscript and service units of all authors); (2) an anonymous e-file of manuscript; (3) a recommendation list of reviewers (four to six); and (4) a receipt of manuscript submission payment.