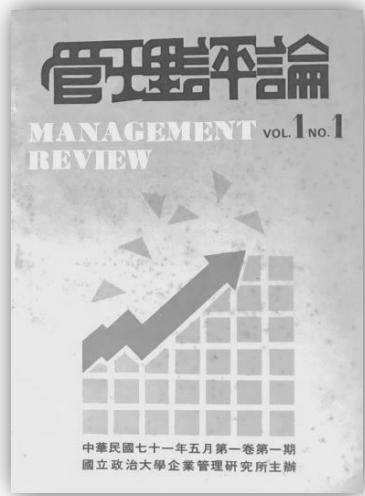


《管理評論》徵稿啟事



《管理評論》創刊至今已 40 年，為歷史最悠久的管理學術期刊，也是全球第一本華文管理學術期刊。40 年來光華管理策進基金會致力於《管理評論》的發展，已刊登了數百篇精彩的論文，在管理學術界備受推崇。《管理評論》一年出刊四期，為符合基金會之宗旨，刊登之文章以研究華人世界之管理問題為主，內容包括策略、資訊管理、財務、行銷、人力資源、會計、作業管理等，每期來稿接受率約在 10%~30%，是國內編輯最嚴謹、最受推崇的管理期刊之一。2001 年起經國科會評定，收錄為 TSSCI 第一級期刊。

投稿論文：與管理學相關之論文、未曾刊登且目前未投至其他期刊之文稿皆可投稿至本刊。可以中文或英文投稿，論文全文中文以 8,000 至 17,000 字為原則。論文在接受發表後，如為中文論文，《管理評論》將統籌翻譯成英文，作者需繳交 10,000 元翻譯補助費；該篇論文將在同一期出版一篇中文、一篇英文之文章(英文刊登於 Open Access 之英文網站)。

投稿方式：請將稿件寄送至 marshmcc@gmail.com。本刊不收取投稿費及刊登相關費用。

《管理評論》2021 年論文獎

《管理評論》2021 年論文獎將於 **2021 年 11 月**開始進行選拔，凡於 2020 年 10 月 1 日起至 2021 年 9 月 30 日之間投稿《管理評論》的論文都將列入被評選名單，《管理評論》總編輯將組成評選委員會，選拔優良論文。評選結果將於 2022 年 3 月公布。獎項如下：

傑出獎：乙篇，獎金 5 萬元。

優等獎：貳篇，獎金 2 萬元。

佳作獎：參篇，獎金 1 萬元。

管理評論

2022 「管理個案特刊」稿約

Management Review

2022 Special Issue on Management Cases — Call For Papers

一、前言：

《管理評論》自2007年來發行第一本「我國產業個案特刊」後，一直致力於「管理個案特刊」的推動，其間也陸續獲得國內其他TSSCI 期刊的響應出版我國產業個案專刊；《管理評論》幾年來的努力與2012、2013年的創新徵稿模式，接受[管理層級真實公司個案]、[管理層級匿名公司個案]、[作業層級真實公司個案]、[作業層級匿名公司個案]，不僅獲得好評；2014以後《管理評論》「管理個案特刊」更是擴大於兩岸三地徵稿，並接受大陸地區學者的投稿、與會【管理個案研討會】。

2022《管理評論》將持續「管理個案特刊」的推動與徵稿，徵求華人企業的管理個案，期望藉此活動能讓學者有更多的交流的機會，吸引更多新穎的個案投稿，讓管理個案的發展愈益精進，也增進實務個案與管理學術研究的結合，進而提昇我國管理教育之水準。

投稿個案格式與必備之條件，請查詢 <https://reurl.cc/OXMxor>

二、本特刊評審程序：

1. 由本特刊之主編國立中央大學資訊管理學系范錚強教授，依來稿性質籌組編輯委員會進行評審。
2. 本特刊之初審將在「《管理評論》管理個案研討會」中進行，研討會的方式將視投稿狀況公告於《管理評論》網站 (<https://mr.mars.org.tw/>)。
3. 每一篇投稿必須有一位作者參加研討會，否則視為棄權。
4. 依據管理個案研討會當日的審查結果，確認進入複審的稿件。
5. 自複審稿件中最後選取三到七篇著作刊登於本特刊。
6. 確認獲接受刊登之個案，《管理評論》將統籌翻譯成英文，作者需繳交10,000元翻譯補助費；該篇個案將在同一期出版一篇中文、一篇英文之文章。
7. 簽署公司授權書：真實公司之田野個案 (Field Case) 請另附公司授權書 (用印正本)，於稿件被接受刊登後繳交。

三、重要日期：

1. 徵稿截止日期：2021年9月13日(週一)
2. 初審 (《管理評論》管理個案研討會)：2021年9月24日(週五)
3. 複審截稿日期：2021年10月12日(週二)
4. 《管理評論》2022「管理個案特刊」出刊日期：2022年4月

四、本特刊其他事項：

1. 所有接受刊登之個案，將不會經由網路流通，以利合理流通和教學需要。並由本刊洽請光華管理個案收錄庫進行妥善管理。
2. 若有任何疑問，請上《管理評論》網站 (<https://mr.mars.org.tw/>) 查詢，或來信 marskmcc@gmail.com。

2022「後疫情的零售管理」個案專刊稿約

Special Issue on「Retail Management in the Post COVID-19 Era」Cases — Call For Cases

【專刊主編】

林芬慧 國立中山大學資訊管理學系教授兼系主任

【專刊主題】

《管理個案評論》從2010年創立以來，極力鼓勵國內學者從事教學個案寫作，以提升國內管理教學品質、充實本土個案為目標，迄今已刊登為數不少的產業個案，而自2018年起，本刊開始鼓勵聚焦在特定管理議題上的教學個案。2018年第二期專刊主題為「品牌」、2020年第二期專刊主題為「休閒餐旅」、2021年第二期專刊主題為「企業學習」。2020年初開始，全世界遭逢前所未有的COVID-19疫情衝擊，造成數億人染疫及數百萬人的死亡，這個嚴重情況持續到2021年中並未緩和。疫情使得人們必須保持距離，甚至隔離，人們避免進入公共場所，使得傳統零售業遭到重大衝擊。人們大規模地減少上街購物，取而代之的是居家購物。零售業因應這樣購物方式的改變，有的成功轉型，有的黯然關門。本個案專刊將集結成功與失敗的個案，深入探討其背後的原因。投稿主題建議如下，但不限於以下管理層級與作業層級議題。

- 疫情與零售業的產品管理
- 疫情與零售策略
- 疫情與顧客關係
- 疫情與員工管理
- 疫情與零售通路
- 疫情與零售科技
- 疫情與電子商務
- 疫情與零售商業分析
- 疫情與數位轉型

【本專刊評審程序與規定】

- 由本專刊之主編依來稿之性質籌組編輯委員會進行評審。
- 獎勵：本專刊榮獲「**舊振南食品股份有限公司**」贊助，經審查通過，獲得接受刊登之個案，**每篇頒發獎金新台幣伍萬元**。
- 本專刊之初審將以研討會發表方式進行，研討會的方式及地點將視投稿狀況於**2022年1月14日**公告於《管理個案評論》網站 (<https://mcr.mars.org.tw/>)。
- 每一篇投稿個案必須有一位作者參加初審研討會，否則視為棄權。
- 依據「後疫情的零售管理個案研討會」當日的審查結果，確認進入複審的稿件。
- 自複審稿件中最後選取三到十篇著作刊登於本特刊。
- 簽署合作廠商授權書：真實公司之田野個案 (Field Case) 請另附公司授權書 (用印正本)，於稿件被接受刊登後繳交。無法取得授權則逕行退稿，不得有異議。
- 來稿請寄電子檔至 mcr.kunghwa@gmail.com，主旨請標註：「後疫情的零售管理個案專刊_篇名」。
- 詳細專刊論文投稿必備之條件及辦法，請至《管理個案評論》網站查詢 <https://mcr.mars.org.tw/>。

【重要時程】

1. 徵稿截止日期：**2022年1月10日(週一)**
2. 初審「2022後疫情的零售管理個案研討會」日期：**2022年1月21日(週五)**
3. 複審截稿日期：**2022年2月21日(週一)**
4. 《管理個案評論》「後疫情的零售管理個案專刊」出刊日期：**預計2022年6月**