

《資訊社會研究》徵稿啟事

2018年4月修訂

一、《資訊社會研究》創刊於2001年7月，於每年1月、7月發行，是跨領域研究資訊社會相關議題的同儕審查學術期刊。本刊關注資訊傳播科技與社會之間的互動及其影響，期許成為學術社群理論與方法思辨、創新的論壇。歡迎社會、文化、政策、管理、政治、心理、傳播及其他領域的學者投稿。

二、來稿類型：來稿中、英文不拘。稿件類別包括研究論文（Research Article）、研究記要（Research Note），及書評（Book Review）。

三、論文格式

（一）來稿請用MS-WORD電腦打字，本刊編審作業完全以電子檔案為主。

（二）一般論文投稿來稿內容需達一萬五千字以上，最多至兩萬五千字。研究記要以一萬五千字為限。以上字數限制包含摘要、正文、圖表、參考文獻、附錄、註釋。

（三）投稿時，請於投稿系統輸入中英文論文題目、中英文作者姓名、中英文服務機構（以專職為準，不列兼職機關）、連絡作者（通訊地址、電話、傳真、E-Mail等資料）。

（四）稿件順序：首頁（包含短題，以不超過10個字為原則）、中英文摘要、正文（含圖表）、附錄、參考文獻。

（五）摘要頁包含題目、摘要（中文摘要300字以內、英文摘要200字以內），與關鍵字（三個以上、八個以下，排序部分中文採筆劃順序、英文則採字母順序），請勿書寫作者姓名。

四、論文審查每篇以兩位匿名評審為原則，評審意見分為：同意刊出、小幅修改、大幅修改、不同意刊出四類，評審意見不同時將會送交第三者複查。

五、本刊來稿隨到隨審，接受稿件之刊登時間依評審進度而定。所有評審程序將盡量於三至六個月完成。

（一）編輯委員會內審

編輯委員會評估稿件之學術價值，並判斷該稿件是否符合本期刊宗旨。

（二）評審外審

通過編輯委員會內審後，會請 2-3 位該領域的專業評審審閱稿件，並提出評審意見。

編輯委員會綜合評估評審意見後，會告知作者最終評審結果。

待作者修改完成後，稿件會再請評審進行複審，直到稿件內容達到出刊標準。

（三）刊登

當稿件品質達到評審要求時，通過編輯委員會決議刊登

六、 版權事宜

（一）本刊不接受已經正式出版或一稿數投的論文。

（二）經刊登之論文，其著作財產權仍歸作者所有，然本刊享有製作電子檔案發行之權利，原作者轉載或轉譯時應告知本刊。

（三）稿件一經採用，本刊致贈當期期刊兩冊。

七、 稿件交寄：本刊自第 21 期開始啟用線上投審稿系統。

- 作者請至期刊網站進行投稿，網址為 <http://ccis.nctu.edu.tw/>。
- 若有任何問題請來信至期刊信箱 journal.ccis@gmail.com，本刊收到後會盡速回應。

「AI、傳播與社會」專題徵稿

Artificial Intelligence (AI) 作為模擬和擴展人類感知、認知、決策、執行之人工程式或系統，近年因數位數據收集、自然語言處理、機器感知、機器學習、移動與控制技術等之成熟，在社會多領域加速發展，其中特別是深度學習的深度神經網路技術之快速進步，對電腦視覺、語音訊號、自然語言的生成與辨識等運用成效更為顯著；而人工智慧的持續發展，預期將影響人類社會不同層面，並成為主導未來社會樣貌之主要科技想像。

但隨著人工智慧科技快速發展之際，其隱涵衍生的人社議題也逐一浮現，諸如：控制與自主、資訊數據隱私、AI 系統歧視、利害關係人評估、社會公平、規範與道德挑戰、及透明公開、監管與問責機制等，使得人工智慧的發展能否在尊重人性價值與社會規範秩序等最高原則下受到一定引導與控制，出現相當疑慮，也因此，不論在總體社會層次或個別社會面向上，開啟探究人工智慧的人文、社會、政經、法律、規範、價值、制度等討論，非但必要，亦是引導 AI 科技發展的最重要基礎。於此，本專輯邀請對於「AI、傳播與社會」相關議題之對話，作為面對傳播社會領域人工智慧科技發展人社討論之引子，相關徵稿主題，請參見以下說明。**本專題截止收件日期為 2020 年 05 月 01 日，預計於「資訊社會研究」（2021 年 7 月）刊出。**

徵稿主題

- AI、傳播與控制
- AI 與新聞或傳播產製
- AI、傳播教育與數位識讀
- AI 與演算法
- AI 與傳播勞動
- AI、資訊與大數據
- AI、倫理與規範

- AI、人權、偏見、與社會平等
- AI 的公開透明、監管與問責
- AI 的其他文化社會議題

客座主編：

王維菁 教授（國立臺灣師範大學大眾傳播研究所）

專題出版說明：

稿件中、英文不拘，並請註明為「AI、傳播與社會專題」投稿，歡迎作者提早投稿。

投稿體例請見本刊網站：<http://ccis.nctu.edu.tw/submission.asp>。

投稿網站為：<http://ccis.nctu.edu.tw/member.asp>

有任何問題，歡迎來信詢問（journal.ccis@gmail.com）