

《傳播與管理研究》徵稿啟事（第 12 卷第 1 期）

2007 年 1 月 11 日 《傳播與管理研究》編委會決議通過

《傳播與管理研究》於 2001 年 7 月創刊，每年固定 1 月、7 月出刊，歡迎隨時賜稿。本刊歡迎與傳播理論、媒體產業發展、媒介管理、傳播文化、閱聽人研究、公關廣告、整合行銷傳播、傳播研究方法、法規、傳播教育等議題相關原創作品之來稿。

一、來稿類型

稿件類別包括學術論文(Research Article)和研究紀要(Research Note)。

二、來稿須知

- (一) 來稿請以電腦打字，稿長以一萬至一萬五千字左右為宜。
- (二) 稿件順序：首頁、中文摘要（含中文關鍵字）、正文（含圖表）、參考文獻、附錄，並請依序加入頁碼。為了方便匿名審查作業，除首頁外，請勿出現任何可能透露作者身分之文字。
- (三) 首頁請載明：中英文論文題目、作者姓名、服務機構（以專職為準，不列兼職機關）、職稱、作者聯絡方式（通訊地址、電話、傳真、E-Mail 等資料）、頁首短題（以不超過 10 個字為原則）。
- (四) 摘要頁包含題目、摘要與關鍵字（中文摘要請控制在 250~400 字以內，中文關鍵字（5 個以內），中文關鍵字依筆劃順序排列；英文摘要（150~200 字以內），英文關鍵字（5 個以內），依字母順序（A 至 Z）排列。
- (五) 來稿請依 APA 格式撰寫。文中圖表請編圖表號，並加圖表標題。未依學術格式撰字之稿件，本刊得退稿或請作者修改後再送審。本刊提供期刊論文範本格式標準，請至南華大學傳播學系網站 http://mail.nhu.edu.tw/~media/_periodical/index.htm 參考格式。
- (六) 本刊編審會不退稿，請作者自留原稿。

三、審稿說明

- (一) 來稿依學術期刊慣例送學者專家二至三人匿名審查，本刊編委會保留是否刊登之決定權。
- (二) 審稿時間約為三至六個月。曾經在其他刊物刊登之論文請勿投寄，但在國內外學術會議宣讀之論文視為未曾發表，歡迎惠投本刊。
- (三) 審查意見分為四類：(1) 可刊登、(2) 修改後刊登、(3) 修改後再審、(4) 退稿，稿件依兩位匿名審查者之審查意見決定稿件之處理方式如下：

意見一 意見二	可刊登	修改後刊登	修改後再審	退稿
可刊登	可刊登	修改後刊登	修改後再審	送第三審
修改後刊登	修改後刊登	修改後刊登	修改後再審	送第三審
修改後再審	修改後再審	修改後再審	修改後再審	退稿
退稿	送第三審	送第三審	退稿	退稿

- (四) 編者因編務需要有權刪改文章。
- (五) 來稿經安排刊登後之二校稿件將委由作者自行校讀，務請細心審閱（特別是圖表與公式）。若有錯誤，請在校稿上直接改正，校畢連同「著作權授權書」寄回。

四、版權事宜

來稿一經刊出，著作財產權歸本刊所有，轉載刊登須經本刊同意。本刊亦授權「無盡藏學術期刊引文資料庫」，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。另外，將致贈作者當期期刊 1 冊與文稿抽印本 10 冊，不另致稿酬。

五、稿件交寄

- (一) 來稿請直接將檔案以 word 格式 E-mail 寄到本刊編委會電子信箱 NHUcomjournal@gmail.com，本刊亦將以 E-mail 方式回覆相關事宜。
- (二) 期刊出版相關事宜，請逕洽詢程主編：shaochun54@gmail.com；程婷、許馨方、鄭鈞壕：NHUcomjournal@gmail.com。(05) 2721001 # 2411

六、截稿日期：民國 101 年 5 月 15 日截止