Journal of e-Business
第二十六卷　第二期　2024 年 8 月

徵稿說明

1 全球網際網路（World-Wide Web）的興起改變了企業進行交易的方式，促成了電子商務的發展，也衍生出新的研究議題。「電子商務學報」（Journal of e-Business）係中華企業資源規劃學會為提昇電子商務相關學術研究，並增加論文發表之良好管道與學術交流互動所出版之學術期刊。自 2006 年起本刊已為臺灣社會科學引文索引（TSSCI）資料庫所收錄。凡與電子商務相關之學術論述，從其核心促成技術（Core Enabling Technologies）到評估這些科技對社會、經濟、企業、組織或個人的意涵之理論或實證研究，只要未曾刊登於其他期刊，均為本刊刊登之對象。具體的主題包含下列者：

- 企業資訊系統
- 資訊系統設計、開發與方法
- 電子化組織與虛擬組織
- 資訊社會與資訊經濟
- 電子商務與行動商務
- 社交媒體與社群商務
- 數位學習
- 雲端運算、物聯網與其他新興科技
- 人工智慧、機器學習與大數據分析
- 金融科技、區塊鏈與數位貨幣
- 虛擬實境、擴增實境與元宇宙
- 智慧醫療
- 數位轉型
- 資訊安全、隱私與倫理
- 企業社會責任與數位永續
- 服務科學與服務創新
- 其他與電子商務相關之議題

2 本刊為三期刊，於每年四、八、十二月底出版三期，論文可以中文或英文撰寫，歡迎海內外學者踴躍投稿。為加速稿件處理，本刊一律採線上投稿，請至本刊網站 http://jeb.cerps.org.tw 之投稿系統進行線上投稿。

3 本刊為學術期刊，論文請於論述完整之前提下力求精簡。投稿之論文，每篇接受論

文酌收刊登費，20 頁內 5,000 元，超過 20 頁，每頁酌收刊登費 500 元。若作者之一為中華企業資源規劃學會個人會員，刊登費七折優惠。依國際期刊慣例，本刊不付稿酬。

4 來稿包括封面頁、中英文摘要、正文、參考文獻及附錄，並請依順序編入頁碼，請參考電子商務學報稿件格式說明及電子商務學報稿件格式範本。投稿本刊代表作者接受本刊之規定，及保證投稿之論文為作者之原著且未曾刊登、未同時投稿於其他期刊。

(1) 封面頁包括論文名稱、作者姓名、電子郵件及服務機構（中英文各一）。

(2) 摘要頁包括論文名稱、作者姓名、服務機構、摘要及關鍵詞（中英文各一）。摘要文長不超過三百字，關鍵詞以五個為限。

(3) 正文

(a) 段落標明方式：中英俱同，如下所列。

1. 緒論
2. 文獻探討
3. 研究方法與步驟
   3.1 研究模式

(b) 註釋：不論中英文，請附註於當頁下端並以橫線分隔。

(c) 文獻引用

句首引用

- Marien（1994）認為資訊超載是人們急於想趕上資訊產生的腳步，卻發現已經落後的部分越來越多。
- Thonemann (2002) found the supplier's average demand delivery and standard deviation can be improved through information sharing in supply chain.

句中和句尾引用

- 因此，相關研究均指出，非故意的審計失敗通常是可以避免的（傅鍾仁等人，2005；盧正宗與祝道松，2010；Bedard et al., 2007; O'Leary and Stewart, 2007）。
- Based on previous research in GDSS and CPS (Creative Problem Solving) (Liou and Chen, 1993; Wang and Horng, 2002; Warkentin et al., 1997), TeamSpirit is employed as a Web-based group decision making and problem-solving support system for distributed teams.

(d) 圖、表之處理

- 圖表請放置於正文中第一次出現的段落下方。
- 表標題請放置於表上方，圖標題請置於圖下方，並依序以阿拉伯數字編號（如：圖 1，圖 2，圖 3；表 1，表 2，表 3）。
- 對圖、表內容（如圖、表中之符號）作簡要說明時，請置於圖、表下方。

(4) 參考文獻：文獻部分請將中文列於前，英文列於後，中文請依照作者姓氏筆畫排序，英文請依照作者姓氏字母排序並將第一作者之姓氏置於文獻之首。

(a) 期刊論文

- 葉禾田、陳玉音（2012）。適用於行動設備的數位權利管理系統。*電子商務學報，14*（1），53-72。
- Liang, H. M., Chuang, C. F., & Chen, C. M. (2012). Exploring the effects of sharing information on expected cost under the VMI model. *Journal of e-Business*, *14*(2), 329-352.

(b) 書籍

(b-1) 一般書籍

- 謝清佳、吳琮璠（2009）。*資訊管理：理論與實務*。臺北市：智勝文化。
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer behavior* (10th ed.). London: Thomson Learning.

(b-2) 翻譯書

- 白滌清（譯）（2008）。*消費者行為*（10 版）。臺北市：華泰文化。（Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F., 2006）

(b-3) 專書篇章

- 林清山（1978）。實驗設計的基本原則。載於楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園（主編），*社會及行為科學研究法*（上冊）（87-130）。臺北市：東華書局。
- Fichman, R. G. (2000). The diffusion and assimilation of information technology innovations. In Zmud, R. W. (Ed.), *Framing the domains of IT management: Projecting the future …… Through the past* (105-127). Cincinnati, Ohio: Pinnaflex Educational Resources, Inc.

(c) 學術研討會論文

- 蘇致遠、徐士傑、洪郁雯（2012）。以組織訊息處理觀點探討軟體專案風險之降低與對抗。*第 23 屆國際資訊管理學術研討會*，台灣，高雄市。

- Fang, Y. H., Chiu, C. M., & Liang, T. P. (2010). Exploring consumers' coping behaviors in online double deviation scenarios: From power perspective. *Proceedings of the 14th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2010)*, Taipei, Taiwan.

(d) 博士與碩士論文

- 楊馥薇（2012）。*以方案導向探討資訊科技與企業策略配適度之研究*。國立中央大學資訊管理研究所未出版碩士論文，台灣，桃園。
- Dixon, R. A. (2010). *Experts and novices: Difference in their use of mental representation and metacognition in engineering design*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, IL, USA.

(e) 討論稿、技術文件和研究報告 （註：若文獻附有編號或版本別，請標示。）

(e-1) 討論稿

- 陳月霞（1992）。*台灣共同基金之投資期限及風險係數*（討論稿）。臺灣，高雄市：國立中山大學管理學院。
- Greenbaum, R., & Engberg, J. B. (1998). *The impact of state urban enterprise zones on business outcomes* (Working Paper No. 98-20). CA, USA: Center for Economic Studies.

(e-2) 技術文件和研究報告

- 賴建都（2011）。*線上遊戲廣告訊息置入效果之研究—置入形式、置入地點暨玩家回憶度、偏好度為例*（國科會計畫編號 98-2410-H-004-163-MY2）。臺灣，臺北市：行政院國家科學委員會。
- White, C. J. (1999). *The IBM business intelligence software solution* (Version 3). CA, USA: Database Associates International, Inc.

(e-3) 標準規範

- ISO/IEC (2001). *Software engineering-Product quality-Part1: Quality model* (ISO/IEC 9126-1). Geneva, Switzerland: ISO.

(f) 報紙

- 劉馥瑜（2012 年 8 月 31 日）。台灣安麗搶進電子商務市場。*工商時報*，A19。
- Hardy, Q. (August 28, 2012). Active in cloud, Amazon reshapes computing. *The New York Times*, A1.

(g) 網路文獻

(g-1) 有網路版之期刊論文

- Fredrickson, B. L. (2000). Cultivating positive emotions to optimize health and

well-being. *Prevention & Treatment*, *3*(1). Retrieved October 1, 2012, from http://journals.apa.org/prevention/volume3/pre0030001a.html

(g-2) 網路文章、技術文件和研究報告

- 劉翰謙（2012）。*【與矽谷連線】－連續創業家創投分享創業禁忌*。取自 2012 年 10 月 1 日，http://www.bnext.com.tw/focus/view/cid/103/id/24603
- Khan, R., & Little, T. A. (2003). *Understanding business process modeling & analysis: The first step to achieving breakthroughs in productivity improvements*. Retrieved October 1, 2012, from http://internal.ultimus.com/NR/rdonlyres/7CA5047F-715A-40F7-B3F6-976ACD9A7C15/0/BPMAWhitePaper.pdf

(g-3) 網路新聞

- 楊又肇（2012 年 8 月 22 日）。IEEE：乙太網路傳輸將提升至每秒 1 terabits。*聯合新聞網*。取自 2012 年 10 月 1 日，http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=408315
- Hardy, Q. (August 27, 2012). Active in cloud, Amazon reshapes computing. *The New York Times*. Retrieved October 1, 2012, from http://www.nytimes.com/2012/08/28/technology/active-in-cloud-amazon-reshapes-computing.html?_r=1&ref=technology

(g-4) 電子書

- 林子銘、陳鴻基（2002）。*21 世紀湧現中的電子商務*（電子書）。臺北市：華泰文化。
- Stol, H. (2009). *A framework for evidence-based policy making using IT: A systems approach* (e-book). The Netherlands: Uitgeverij Eburon.

5 審查程序：

(1) 預審

(a) 本刊編輯群就來稿針對其性質、格式及嚴謹度進行預審，符合本刊性質、格式及嚴謹度要求者，交付初審，不符合者註明原因後逕予退稿。

(2) 初審

(a) 通過預審之論文由編輯群聘請兩位相關領域之專家進行初審。初審以作者及評審均匿名之雙盲（Double blinded）方式進行。評審就下表所列項目進行審查，並提出修改意見。

	極優	優	普通	差	極差
研究的原創性或創新性	□	□	□	□	□
議題的重要性	□	□	□	□	□
文獻的相關性與完整性	□	□	□	□	□
方法的正確性與嚴謹度	□	□	□	□	□
文章的組織結構	□	□	□	□	□
學術價值或應用價值	□	□	□	□	□
總評	□強烈接受 □傾向拒絕		□建議接受 □建議拒絕	□傾向接受 □強烈拒絕	

(b) 編輯群將儘可能尊重評審意見，根據下表所列原則決定初審結果，但保留論文最終接受與否的權利。

(c) 若評審審查意見依據下列原則得到「退稿／再審」之結論，則由編輯群依專業意見審定為退稿或再審。本學報於 2024 年 04 月 01 日起實行新制審查意見處理原則，並適用於所有稿件。

初審結果	A 強烈接受	A 建議接受	A 傾向接受	A 傾向拒絕	A 建議拒絕	A 強烈拒絕
B 強烈接受	修改後接受	修改後接受	修改後接受	修改後接受	修改後再審	註
B 建議接受	修改後接受	修改後接受	修改後接受	修改後再審	退稿 / 再審	註
B 傾向接受	修改後接受	修改後接受	修改後再審	退稿 / 再審	退稿 / 再審	註
B 傾向拒絕	修改後接受	修改後再審	退稿 / 再審	退稿 / 再審	退稿	退稿
B 建議拒絕	修改後再審	退稿 / 再審	退稿 / 再審	退稿	退稿	退稿
B 強烈拒絕	註	註	註	退稿	退稿	退稿

註：主編與領域編輯得參酌外審委員實際評審意見，決定退稿、再審或另請第三位評審。

(3) 複審

(a) 通過初審之論文，請作者依照評審意見修改，將修改後之論文及「評審意見回覆」寄回。

(b) 初審結果為「修改後接受」或「修改後再審」之論文，由原評審或編輯群另尋評審複審。

(c) 複審結果由編輯群根據初審及複審意見裁決。

6. 接受稿件

審查合格之稿件，投稿者於交付稿件時，除相關文件外，仍需繳交著作權讓與書，填寫並寄回「國立中央大學資管系系辦公室電子商務學報助理收」，才算完成整個審查流程。

著作權讓與條款

「投稿著作所有列名作者皆同意在投稿論文經本刊登後，其著作財產權即讓與給中華企業資源規劃學會，但作者仍保有著作人格權，並保有本著作未來自行集結出版、教學等個人使用之權利。」

The authors confirm that the copyright of this article is hereby transferred to Chinese Enterprise Resource Planning Society effective upon acceptance for publication in: Journal of E-Business. However, the following rights are reserved:

(1) The right to use, free of charge, all or part of this article in future works of their own, such as books and lectures.

(2) The right to reproduce the article for their own purposes.