

發行 台灣行銷科學學會 Taiwan Institute of Marketing Science
Issue By

總經銷 前程文化事業股份有限公司 Future Career Publishing Co., Ltd.
Exclusive Distributor

發行人 任立中 Lichung Jen
Publisher 國立臺北商業大學 National Taipei University of Business

編輯顧問 Peter E. Rossi UCLA Anderson School of Management
Advisory Board Greg M. Allenby OSU Fisher College of Business

總編輯 任立中 Lichung Jen
Editor 國立臺北商業大學 National Taipei University of Business

編輯委員 楊 沙 Sha Yang
Editorial Board 美國南加大馬歇爾商學院 USC Marshall School of Business

周建亨 Chien-Heng Chou
中國文化大學 Chinese Culture University

吳基逞 Chi-Cheng Wu
國立中山大學 National Sun Yat-sen University

李宗儒 Tzong-Ru (Jiun-Shen) Lee
國立中興大學 National Chung Hsing University

胡均立 Jin-Li Hu
國立陽明交通大學 National Yang Ming Chiao Tung University

李 揚 Yang Li
國立臺灣戲曲學院 National Taiwan College of Performing Arts

蕭至惠 Chih-Hui Hsiao
國立嘉義大學 National Chiayi University

余日新 Peter J. Sher
逢甲大學 Feng Chia University

林俊昇 Jiun-Sheng Chris Lin
國立臺灣大學 National Taiwan University

蔡顯童 Hsien-Tung Tsai
國立臺北大學 National Taipei University