

中國廣告學刊

The Journal of Advertising

【 第 28 期 】

中華民國八十五年三月創刊

中華民國一一二年三月出版

出 版 者：中國文化大學廣告學系

發 行 人：中國文化大學廣告學系系主任鈕則勳

總 編 輯：羅雁紅

執行編輯：顏惠芸、張淑楨

編審委員：王翔郁、王毓莉、邱于平、林榮泰、胡光夏

洪雪娥、陳慧蓉、許安琪、莊伯仲、張淑楨

鈕則勳、黃琬雅、楊勝雄、駱少康、謝奇任

顏惠芸、羅文坤、羅雁紅、鐘世凱、樂斌（按姓名筆劃順序排列）

編輯助理：唐芷淇

編務行政：許榕恂

發行地址：台北市士林區陽明山華岡路 55 號 中國文化大學廣告學系

聯絡電話：(02) 2861-0511 分機 37305 中國文化大學廣告學系

傳 真：(02) 2861-8270

網 址：<https://crjadv.pccu.edu.tw/>

I S S N：1817-6763

印 刷 所：志承彩色印刷有限公司 (02) 2303-2354

定 價：新台幣 300 元

謝 啟

本刊之出版，曾獲聯廣股份有限公司捐贈臺灣廣告史研究基金三十萬元之孳息、與許多傑出廣告人與系友返系演講或評審之報酬捐做本刊出版經費，以及學者專家義務協助審稿編務，特此申致敬謝意！

中國文化大學廣告學系全體師生 敬啟