

【文大商管學報-投稿規則】

- 一、文大商管學報係中國文化大學商學院出版之刊物。凡商、管領域相關之學術論文，且未曾刊登於其他期刊者，均為本學報刊登之對象。
- 二、以個人電腦做文書處理時，中、英文稿件請用 MS Windows 2003 〈含〉以上版本之 Word 系統處理，並以 PDF 寄送稿件。
- 三、投稿文章自述原則以伍仟至壹萬字為限〈含圖表及中、英文摘要〉，約 15-20 頁為限。
- 四、來稿請依封面頁、首頁〈論文本文開始〉、參考文獻及附錄之順序撰寫，並請編入頁碼。詳細之稿編排格式如下頁所示。
- 五、中、英文摘要請說明研究問題、研究方法、研究結果與發現...等。中文摘要字數在 600 字以內，英文摘要以 150 字為限，並請附上四至六個與主題有關之中、英文關鍵字。
- 六、刊登之著作，其版權屬於本院所有，除經本院同意外，不得轉載。
- 七、PDF 稿件請寄「111 台北市士林區陽明山中國文化大學商學院文大商管學報編輯部收」並 E-mail: businessreview2011@gmail.com。如有任何疑問，煩請洽商學院(02)2861-3905。
- 八、每篇酌收新台幣 3,000 元之審查費，審查通過後酌收新台幣 1,500 元之刊登費，並請自行採郵局現金匯票之方式，郵寄至中華郵政信箱 125-148 號信箱。
- 九、來稿前請務必按本學報選定之格式編排，本學報俟確認格式無誤之後，才會進行審查程序。
- 十、致贈每篇作者當期刊物十本。
- 十一、審查接受之稿件請務必案本學報規定之格式編排，並以 Word 檔案寄回。為維護刊物之品質，請作者配合稿件格式之品質。

【文大商管學報投稿格式要點】

2007.06.29 修訂

茲附上商管學報範本提供作者編輯參考，字型、大小、版面設定，請依範本規定，其他詳細規定請依下列說明：

一、字型、段落、標點符號

(一) 字型(字元間距)

- 1.間距「加寬」 「0.5pt」
- 2.字距壓縮微調 1 點
- 3.文件被設定微調「^」
- 4.表格及中英文標題，作者資料、摘要(二字)→ 調回標準寬度
- 5.節標題：請置中，字型大小為 16，與前段「24pt」、與後段「0 列」、「行高」 「1.5 倍行高」
- 6.內文：中文字體請使用新細明體，12 點字；英文字體(含數字)請使用 Times New Roman，12 點字
- 7.中文標點符號：全形；英文標點符號：半形

(二) 段落

- 1.與前段「5.4pt」，與後段「0」，「最小行高」 「20pt」
- 2.表格，及中英文題目，作者資料調回「單行距」
- 3.中英文題目與作者間之空行，作者名字與摘要間空行，以及中英摘要本身與前段距離「0」，與後段距離「0」，「1.5 倍行高」

(三) 段落標題

- 1.內文中之標題，須依以下所示順序編列。標題後，次行之文字需要對齊標題名之第一個字開始向右編排。

一、小標題

(一) 小標題

1.小標題

(1)小標題

A.小標題

(A)小標題

a.小標題

(a)小標題

2.一 與前段「12pt」或「1 列」

與後段「0.5 列」

「最小行高」「20pt」

3.壹 與前段「24pt」

與後段「0 列」

「行高」「1.5 倍行高」

二、表格與表名稱列於表上方，需置於表之中間。註解說明與資料來源一律置於表下方，且註解說明需置於資料來源之上。本文內需先有某段文字已經提到表及表號後，接著才能對表格之內容進行陳述，不可先有表，才陳述說明內容及表號。

(一)表格

1.上下框線 1.5pt，中間橫線 3/4pt，中間不要有格線。

2.長表格可切割，前段下框右下方加入(待續)，後段標題行只需標明表之編號，但須加”〈續〉”，(例如，表 1 〈續〉)。

3.同一頁中之表格寬度必須一致，字型大小也力求一致。

4.表格與前後段間空一行，但是其後為 一或壹時，不必空行。

三、圖規定

圖號與圖名稱置於圖下方中間，圖盡量放置於靠近首次引述之處，但須在本文告一段落之後，才插入圖。

四、參考文獻

(一) 參考文獻必須文中有引用者才能列出。中文文獻在前，請按作者姓氏筆劃順序排列，英文文獻在後，請按作者姓氏字母順序排列，文獻之開頭，請勿使用阿拉伯數字進行編號。

(二) 中文部份，每個資料第二行(含)之後，後縮 3 個中文字，英文部分，每個資料，第二行(含)之後，後縮 5 個英文字母。

(三) 參考文獻中之數字部份，如：第幾卷，第幾期，民國幾年幾月...等，請以阿拉伯數字表示。

(四) 學報自第五卷第一期起，參考 APA(Publication Manual of the American Psychological Association)編排。來稿之內文引註、參考文獻寫法...等，請作者務必按 APA 之規定編寫，文獻部份之格式可參考下列範例之寫法。

範例：

1. 期刊

徐自強，王大中(1984)，規模經濟理論的歷史發展比較，企業季刊，8(2)，20-25。

Bitner, M. J., & Booms, B. H. (1981). Deregulation and the future of the U. S. travel agent industry. *Journal of Travel Research*, 20(2), 2-7.

2. 雜誌文章

廖本盛(1990, May 1)，挑戰國家品質獎，品質管制月刊，29(5)，25-28。

Posner, M. I. (1993, October 29). Seeing the mind. *Science*, (262), 673-674.

3. 報紙

王大璋(1994, February 11)，經部將南向廣關工業區，經濟日報(台北)，2版。

Ameen, R. (1962, October 2). Four million reside in mobile homes. *New York Time*, p.A8.

4. 翻譯的文章

Pitt, L., Berthon, P., & Watson, R. T. (1999)，網際網路如何解放服務(陳庭安譯)，EMBA 世界經理文摘，(153)，70-85，(原文於1997年出版)。

5. 線上資料

王大章(1994, February 11), 經部將南向廣關工業區, 經濟日報[線上資料], 來源:
<http://www.economic.com.tw/newspaper/123.html>[19987, April 5]

6. 論文

鄭克剛(1998), 顧客服務挽回之研究, 中國文化大學國際企業管理研究所未出版之博士論文, 12-20。

7. 研討會

王紹軍(1997, 5), 電腦病毒危機, 發表於資訊安全規劃與管理研討會, 台北: 中國文化大學。