

「商管科技季刊」徵稿準則

98.03.19 編輯委員會議修訂

95.03.01 編輯委員會議修訂

89.01.01 編輯委員會議通過

本刊屬學術性刊物，旨在提供商學及管理領域研究成果發表園地、促進學術交流、分享相關領域的研究成果與提升研究水準。

一、徵稿範圍

- (一) 邏輯實證性論文：具獨創性的計量性實證論文，包含商學與管理諸領域之研究成果。
- (二) 質性研究論文：
 1. 以特定公民營企業或機構的經營實況為研究對象，藉由研究者的深入觀察、體悟後，從中粹取出案主之經營觀念模式，其可以佐證或修正既有之理論，或創造新的理論，以質性研究的論文形式撰述之。
 2. 亦可著重管理理論與觀念的邏輯推演論述，但對理論之綜結評述、前瞻指引、觀念創新或實務應用有貢獻者，以理論闡釋、評述、與推演形式撰述之。

二、稿約

- (一) 來稿請以中文或英文寫作，MS WORD 5.0 以上版本之中文文書軟體處理(若有特殊困難，請註明軟體名稱)，敬請至網址 http://www.cabmt.org.tw/411.aspx?sub_cate=402 進行線上投稿。
- (二) 來稿首頁請載明中英文論文題目、中英文作者姓名、中英文任職機構與職稱、通訊地址、電話、傳真、電子郵件地址。(為便於匿名送審，請勿於首頁外標示作者姓名)。來稿次頁為中英文摘要，以 500 字為原則，並於摘要下方列明中英文關鍵字。
- (三) 文字請儘量精簡，文長以不超過兩萬字為原則。並以本刊“文稿規定”之格式撰寫。
- (四) 基於建立國內學術研究之相互參考引用的規範，投稿本刊之論文應儘量查閱本刊過去刊登過之相關論文。

- (五) 來稿應未投稿於其他刊物，文稿一經採用刊載，非經本刊編委會同意，不得另行發表於其他刊物。
- (六) 每篇投稿酌收 1000 元之註冊費，採郵政劃撥方式，郵政劃撥帳號：22591561，戶名：中華商管科技學會。
- (七) 經通過刊登者，文章在 15 頁以內者，收取 3000 元刊登費，每超過一頁，另加收 200 元工本費，本刊不另致稿酬，出刊後致贈作者當期刊物一冊及論文抽印本 10 份。

三、其他

- (一) 若著作人投稿於本刊經收錄後，同意授權本刊得再授權國家圖書館「遠距圖書服務系統」或其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合「遠距圖書服務系統」或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。

「商管科技季刊」文稿規定

102.06.13 編輯委員會議修訂

95.03.01 編輯委員會議修訂

89.01.01 編輯委員會議通過

一、**章節** 論文章節之編號以 壹 一、(一) 1. (1) a. (a) 為序。論文內容依序為中英文論文題目、中英文摘要與關鍵字、正文、註釋、參考文獻、附錄。

內文字型：中文用 11 點新細明體，英文用 11 點 Times New Roman；內文段落：與前段距離 0.5 列，與後段距離 0 列，行距用單行間距。

二、**圖表** 圖及表之製作，以簡明為原則，必須配合本文加以編號，表格之標題置於表的上方並置中，圖標題則置於圖之下方並置中，序號用阿拉伯數字，若有註釋請置於圖、表下方。

三、**註釋** 文中如果有參考文獻部份，請以 () 表之，() 中寫明文獻之作者及年代，如 (Smith, 1986)、(Smith et al., 1990) 或 (黃俊英, 2002)、(黃俊英等, 2002)。文中如果有註釋，請以阿拉伯數字標記於文字的右上方，並將註釋內容集中於文末參考文獻之前。

四、**參考文獻** 文獻之列序請依中、英文先後排列。中文按姓氏筆劃，英文按字母順序，依序以阿拉伯數字標明。無論中文或英文書目，皆以西元年標示之。

僅略舉數例如下，以供參考，未列明之處請參考美國心理協會出版手冊(第六版)(Publication Manual of the American Psychological Association (6th ed.))。

1.**期刊**：作者姓，名字縮寫 (年代). 文章標題. 期刊名, 卷(期), 頁數。範例如下：

(1) Gongla, P., & Rizzuto, C. R. (2001). Evolving communities of practice: IBM global services experience. IBM Systems Journal, 40(4), 842-962.

(2) 王思峰、蔡靜萍、林于荻(2001)，以系統思考擴充 PC 模式：臨床取向的個案研究，商管科技季刊，2(2)，195-231。

2.**編輯的書籍**：作者姓，名字縮寫 (年代). 文章標題. 編輯者名字縮寫，姓，書名(頁碼). 出版地：出版社。範例如下：

(1) Williams, M. D., Hollan, J. D., & Stevens, A. L. (1983). Human reasoning about a simple physical system. In A. L. Stevens & D. Gentner (Eds.), Mental Models, 131-151. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

(2) 鍾從定、董壁仁(2000)，多國籍企業與地主國談判—美國杜邦公司鹿港設廠談判個案分析，於吳萬益主編，企業國際化個案集(頁 309-331)，台北：華泰書局。

3.**著(譯)作的書籍**：作者姓，名字縮寫 (年代). 書名. 出版地：出版社。範例如下：

(1) Sternberg, R. J. (1985). Beyond IQ: A Triarchic Theory of Human Intelligence (2nd Ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

(2) 郭進隆 譯(1994)，第五項修練：學習型組織的藝術與實務，台北：天下文化。

4. **碩博士論文**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。大學系所論文。

(1) Shefrin, H., & Statman, M. (1998). Comparing Expectations about Stock Returns to Realized Returns. Santa Uara University, unpublished paper.

(2) 張淑雯(2000)，員工分紅入股資訊之市場反應—以台灣上市電子公司為例，東吳大學會計研究所未出版碩士論文。

5. **學術研討會論文**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。研討會名稱。舉行地點。

(1) Wall, J. P. (1983). Work and Nonwork Correlates of The Career Plateau. Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management, Dallas.

(2) 黃仁鵬、錢依佩、吳聲弘(2003，6月)，高效率之關聯規則探勘演算法—ICI，第十四屆國際資訊管理學術研討會，嘉義：中華民國資訊管理學會與中正大學資訊管理學系主辦。

(3) 嚴奇峰、蔡聖賢(2001)，多層次傳銷業導入知識管理之適用性及建構策略之研究，第六屆直銷學術研討會論文集，143-170，高雄：國立中山大學主辦。

6. **研究報告**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。研究單位(報告編號)。

(1) 范錚強(2002)，消費者涉入與導引效果對 WWW 上的廣告效果之影響研究，行政院國家科學委員會專題研究計畫(NSC 90-2416-H-008-009)。

7. **報紙**：作者姓，名字縮寫（年月日）。文章標題。報名。頁碼。

(1) 林雪麗(2000，5月15日)，六成大專學生沒有網路不行，民生報。

8. **討論稿**：作者姓，名字縮寫（年代）。文章標題。研討單位。

(1) Fisher, M., Nychka, D., & Zervos, D. (1995). Fitting The Term Structure of Interest Rates with Smoothing Splines. Working Paper no.95-1, Finance and Economics Discussion Series, Federal Reserve Board.

(2) 張玉山(1980)，銷售部門獎金制度的設計—誠實申報與激勵效果，討論稿，國立中山大學。

9. **電子資料**：作者姓，名字縮寫（年代）。電子資料名稱，電子資料來源。擷取日期，取自:URL。

(1) 陳佳賢(2002)，我國網路使用者網路購物行為研究，資策會資訊資料服務中心電子資料庫，Retrieved January 14, 2003，取自：<http://mic.iii.org.tw/researchpublish/researchpublish.asp?now1=b&now2=2&u=A5&t=1820.328&y1=2002&pageno=2>。

(2) VandenBos, G., Knapp, S., & Doe, J. (2001). Role of reference elements in the selection of resources by psychology undergraduates. Journal of Bibliographic Research, 5, 117-123. Retrieved October 13, 2001, from <http://jbr.org/articles.html>.