

中華民國 97 年 9 月 ◎第五期

發行人：林博文

編輯委員：王業立·吳秀光·周陽山·桂宏誠·姚惠忠·高輝·曹俊漢·鈕則勳
游梓翔·詹中原·楊泰順·趙中偉·謝政諭·蕭展正 (按姓氏筆劃順序)

總編輯：劉念夏

執行編輯：顏詩麗

英文編譯：吳瓊枝

出版機構：中華選舉研究學會

創刊日期：2006 年 9 月

地址：100 台北市中正區青島東路 7 號 3 樓之 3

電話：(02)2397-0378

傳真：(02)2356-8132

電子信箱：twelectionreview@yahoo.com.tw

郵政劃撥帳號：16691857

承印公司：印通彩色印刷股份有限公司

電話：(02)8630-3966

每本定價：250 元

ISSN：1995754-8

編輯室報告

《選舉評論》自 2006 年 9 月創刊以來，一直有賴於中華選舉研究學會的經費贊助以及各方學界先進的支持鼓勵，始能定期出刊，在此特表達謝忱。自本期（第五期）起，本刊除原有的「學術專論」與「焦點評論」等類文章外，特增加「研究紀要」，歡迎具前瞻性之工作筆記投稿，其內容可以是具深度性之選舉研究主題文獻整理，或是相關選舉研究機構與單位之介紹，或是有關國內外選舉研究最新發展之趨勢引介與知識討論等等。歡迎各方先進能夠一秉過去支持本刊之精神，繼續給予本刊鼓勵。

本期「學術專論」共有四篇文章。汪萬里副教授(前中央社社長)以其長期觀察美國選舉的豐富經驗，特為文分析了 2008 年美國總統選舉民主黨總統參選人歐巴馬(Barack Obama)聲勢鵲起的主要原因，即在於歐巴馬陣營擅於將網路科技等新興媒體大量運用在選戰中，而在文宣訴求、組織動員、或是經費籌募上皆獲得可觀的成效。另一方面，面對 2008 年 3 月台灣的總統選舉，溫偉群副教授與游梓翔教授應用政治傳播學者 Benoit 的政治論述功能理論，分析台灣 2008 年總統選舉電視辯論。兩位教授的研究發現，台灣 2008 年總統電視辯論訊息的功能是「自誇」(正面論述)多於「攻擊」(負面論述)、對於「政策訊息」的偏重多於「人格訊息」的強調。同樣是應用 Benoit 的政治論述功能理論，鈕則勳副教授將焦點放在 2004 年香港立法會選舉候選人的文宣策略。鈕教授的研究發現，在所蒐集到的平面文宣樣本中，整體而言，各陣營的正面訴求皆多於負面訴求，形象議題訊息多於政策議題訊息；如以政策議題來做細分，香港「泛民主派」較強調過去政績，「保守派」則較強調未來施政計畫。此外，在莊天憐先生的文章中，則透過調查研究分析，進一步檢驗了 2004 年台灣總統選舉中藍綠陣營的政治論述效果。莊天憐的研究發現，泛藍陣營主打「做不好就換人，應該進行二次政黨輪替」的論述，與泛綠陣營主打「陳水扁做四年不夠，要做兩任總統才有成績」的兩種不同論述，在民眾心目中被接受的程度皆不相上下，並對於選民的投票決定有其一定的影響力。

本期「研究紀要」則收錄了遠見民調中心戴立安主任與林佳旻研究員的一篇文章。遠見雜誌民調中心成立於 2006 年 3 月，除每年固定執行大型調查外，並在每月執行暨發布「台灣民心指數」(TPMI)調查，已普獲國內外引用。在本期的文章中，戴立安主任特介紹該中心團隊所開發出來的「競選指標」模組與「票源結構分析模式」等選舉民調預測題組與實戰經驗，以饗讀者。

另外，本期亦收錄了劉華宗助理教授、資深媒體人諸葛俊先生以及聯合報駐香港記者陳競新的三篇文章，分別針對「台灣的族群政治發展」、「政治名嘴的粗話風波與教養問題」、以及今年 9 月甫落幕的「香港第四屆立法會選舉」等時事焦點進行評論分析，相信當能增進吾輩對於相關選舉現象的觀察與理解。

總編輯 劉念夏 謹誌