

## 《創造學刊》徵稿啟事

一、中華創造學會發行之「創造學刊」之宗旨為：提供一個創造力議題的學術與實務之專業發表園地，希望透過專業之論文發表，以提升國內創造力學術與應用之風氣。

投稿本刊之稿件內容須符合此宗旨，且屬於以下範圍：

- (一) 創造力理論。
- (二) 創造力之應用。
- (三) 創造力實務報告。
- (四) 創造發明報告。

二、本刊僅接受首次投稿之原創性論文，即將或正在另一期刊（書）進行審查之稿件，請勿投稿本刊。機關團體委託之研究成果報告，委託單位若不擬彙編出版發行，可投稿本刊；學術研討會論文若僅有摘要彙編出刊，或含正文且彙訂成冊，但只供開會使用，會後不予出刊發行者，亦可投稿本刊。

三、來稿時間不限。論文刊載順序為理論類在前，應用類在後；同類論文之順序原則上以審查通過時間決定，惟本刊編輯委員會必要時得考量主題統整性，調整論文的刊載順序。

四、上述投稿均需符合美國心理學會（APA）及台灣心理學會之倫理規範。若刊登後發現違反倫理規範者，其後果由作者自行負責。

五、來稿格式：來稿字數每篇以1萬5仟字為限。以電腦打印（Office Word軟體編輯），用A4直式紙，橫向書寫。字體大小12、中文字型為標楷體、英文字型Times New Roman、1.5倍行高；版面設置為上下2.54 cm留白、左右3.15 cm留白。

六、論文內容及參考文獻格式，悉依APA Publication Manual 辦理。中文文獻格式亦完全對應於APA格式，格式請詳見附件1：創造學刊論文撰寫體例規範

七、文稿依序包括下列七項：（本項詳見附件1：「創造學刊論文撰寫體例規範」）（三至七項規範請詳見附件1）

- (一) **致主編函**。由通訊作者具名保證研究符合台灣心理學會倫理準則，且經所有作者同意投稿本刊（範例見附件2）。
- (二) **基本資料表**。依序含中英文論文篇名、作者姓名、機關單位名稱、逐頁篇名（running head）、投稿日期、通訊作者姓名、地址、FAX、e-mail及電話。若為修正稿則註明修正日期（資料表見附件3）。
- (三) **中、英文摘要與關鍵詞**。
- (四) **正文**。
- (五) **參考文獻**。
- (六) **附註**。
- (七) **圖表**。

八、其它本須知未規定事宜請參照APA Publication Manual (6th ed.,2009)。

---

九、經本刊採用之稿件寄贈當期刊物乙冊及完稿 PDF 檔。

十、來稿請逕送電子檔，無需紙本，寄 E-mail 至「創造學刊」編輯組。

十一、錄取刊登的稿件，由作者擔任排版後的第一次校對工作，除校對外，可做小幅度的增刪與改正，以期作品的錯誤減至最低。

## 《創造學刊》審查要點

1. 創見、學術或應用的價值。
2. 研究方法的嚴謹度。
3. 論文整體組織的嚴謹度與內容的充實度。
4. 文字精準、流暢之程度。
5. 參考文獻或引註的完整性。

聯絡人及連絡方式：

主編：

潘裕豐

執行編輯：

張雨霖、吳清麟

電話：(02)7734-5022

網址：<https://sites.google.com/site/chinesecreativityassociation/>

電子郵件：[creativity612@gmail.com](mailto:creativity612@gmail.com)

# 附件1

---

## 創造學刊 論文撰寫體例

民 98.8.15 第一次理監事會議通過

本學刊原則上以美國心理學會 (American Psychological Association, APA) 為撰寫格式，除本文另有規定外，其他寫作格式請參考 APA 第六版出版手冊。來稿依序為標題、作者、服務機構、摘要、關鍵詞、正文、參考文獻、英文摘要(論文以英文撰寫者需附中文摘要) 及附錄 (可省略)。字體上中文為標楷體，而英文為 Times New Roman，12 級字。其中摘要、關鍵詞、正文及參考文獻的格式規範如下：

### 一、摘要與關鍵詞

論文請提供 500 字以內中英文詳細摘要。中英文摘要後均需附三至五個關鍵詞。中英文摘要分別於不同頁上。摘要不用分段，內容包括「研究目的」、「受試者」、「研究程序」、「測量工具」、「結果」及「結論」等。

### 二、正文

#### (一)正文的組成：

正文原則上包括「緒論」、「方法」、「結果」、「討論」與「參考文獻」等五部分，「緒論」含研究動機與目的、研究問題、文獻探討、假設等內容。「緒論」無標題且必要時可再分項。若論文是由數個實驗所組成，則正文包含緒論、實驗一、實驗二...實驗N及綜合討論。

#### (二)標題的層次：

- 1.第一級標題為「緒論」、「方法」、「結果」、「討論」與「參考文獻」等，其次各層次標題選用次序為：一、(一)、1、(1)、a、(a)
- 2.第一級標題居中，第二級標題齊左，第一、二級標題上下各空一行。連續有二級標題時，中間只空一行。
- 3.第三級(含)以下標題齊左但內縮二個中文字(或 4 個英文字母)且上下不空行。
- 4.標題若逢頁尾最後一行，應移至次頁首行。

#### (三)引用文獻格式：

文獻資料的引用一律採取文內注釋。引用文獻時，必須有作者姓名(中文作者姓名全列，英文作者僅列姓氏)及論文年份(中英文文獻均使用西元年份)。

- 1.基本格式：同作者在同一段中重複被引用時，第一次須寫出日期，第二次以後日期則可省略。
- 2.本文中引述多位中文作者時請在作者名間加頓號(、)，並在最末一位作者與前一位作者間加「及」。而文獻只有兩位作者，則作者間加「與」。

3.作者為三至五人時，第一次所有作者均列出，第二次以後僅寫出第一位作者並加「等人」(而英文格式為“et al.”)。

4.作者為六人以上時，每次僅列第一位作者並加「等人」(英文格式為“et al.”)，但在參考文獻中要列出所有作者之姓名。

(四)簡稱：文稿中可使用已經約定俗成的簡稱。尚無約定俗成的簡稱時，第一次使用時須用全稱，並以括號在其後註明使用之簡稱。

(五)外文名詞：外國人名及外文專有名詞請使用慣用之譯名，並於第一次使用時以括號標註原文。若無慣用譯名時，應逕用原文。

(六)圖表：

1.標題：圖下方應書明圖序及圖之標題；表格上方應書明表序及表名，圖表序號均使用阿拉伯數字，且圖表序與圖名之間空一個中文字(或2個英文字母)。各圖表之標題及說明宜精簡，但不宜精簡至看正文才能知此圖的訊息。標題格式為置中。

2.圖表註：與圖表之左邊界切齊。可列在圖、表之下方，每註另起一行，按編號順序排列。

3.每一個圖表的大小以不超過一頁為原則，如超過時，須在續表之表序後加上(英式格式：continued)/(續)，但無須重現標題，如：表 1(續)或 Table 1 (continued)。

4.表格以不使用直欄分隔線為原則。

### 三、參考文獻

(一)基本格式：

正文中引用過之文獻，都必須列於此部分，且不得列出未引用之文獻。文獻依中文文獻、外文文獻的順序排列，中文文獻依作者姓氏筆畫順序排列，外文文獻則依作者姓氏字母順序排列。

每個作者第一行由第一格開始寫，第二行中文內縮第三個字；英文內縮五個字母。中文參考文獻先寫作者名字、年代，再用「。」接續「篇名」，「。」後再寫「期刊名稱」或「書籍名稱」以及「卷別」、「頁碼」。中文參考文獻「書名」或「篇名」，並以粗體呈現。

各種不同型式的中文參考文獻的格式如下：

(二)期刊

1.格式：作者(年代)。文章名稱。**期刊名稱**，卷別，頁別。

2.實例：王大川(2000)。情緒對創造力的影響。**創造學刊**，1，30-45。

(三)書刊

1.格式：作者(年代)。**書名**。出版地點：出版商。

2.實例：吳為民(2003)。**創造力**。台北：心理。

(四)政府出版物

1.格式：單位(年代)。**書名(編號)**。出版地點：單位。

2.實例：教育部國家創造力中心(2005)。**創造力研究人員統計表**(技術報告編

號 No. 95-015)。台北：教育部。

(五)會議專刊或專題研討會論文

- 1.格式：作者 (年代)。論文名稱。研討會名稱宣讀之論文 (舉行地點)。
- 2.實例：于小雯 (2009)。從創造力到想像力：概念擴展的觀點。台灣心理學年會宣讀之論文 (台北)。

(六)學位論文

- 1.格式：作者 (年代)。論文名稱。○○大學○○研究所博士或碩士論文。
- 2.實例：吳安娟 (2008)。未來行銷想像之探究。國立台灣師範大學教育心理與輔導研究所碩士論文。

(七)專門及研究報告

- 1.格式：作者 (年代)。報告名稱。行政院國家科學委員會專題研究成果報告 (編號：\*\*\*\*)。
- 2.實例：吳培安 (2008)。創造專業人員分類研究。國科會專案研究報告 (編號：NSC86-2413-)。

(八)多位作者主筆，並有主編的彙編書籍

- 1.格式：作者 (年代)。篇名。載於編者 (主編)，書名 (頁碼)。出版地點：出版商。
- 2.實例：王輔英 (2007)。創造力與想像力的認知機制。載於徐文、劉英興 (主編)：創造力論文集 (455-540 頁)。台北：國立台灣師範大學教育心理與輔導學系。

(九)翻譯書籍

格式：譯者姓名(年代)。書名。出版地點：出版商。作者 (原著年代)：原著書名。

實例：林尚文譯 (2005)。想像力。臺北：桂冠。RUNCO, J. K. (1995).

Imagination. (十) 檢索電子資料中文文獻

格式：作者 (年代)。文章名稱。網站名稱：網址。檢索日期：西元 月 日。

實例：于大文 (2009)。想像的力量。創造力學會網站：

<https://sites.google.com/site/chinesecreativityassociation/> 想像的力量。檢索日期：2009.05.06。

---

## 附件 2

---

### 致主編函

通訊作者\_\_\_\_\_保證「\_\_\_\_\_」

研究符合台灣心理學會學術倫理準則，且經所有作者同意投稿。若對本文有任何指教與回饋，歡迎來信與本文之通訊作者聯繫。

住址：

e-mail：

中華民國 年 月 日

### 附件 3

#### 「創造學刊」投稿者基本資料表

姓名 (通訊 作者並 請加 註)	中文：
	英文：
篇 名	中文：
	英文：
關鍵 辭彙	中文：
	英文：
任 職 單位及 職 稱	中文：
	英文：
作者註 (詳稿 約說 明)	<input type="checkbox"/> 本篇論文為碩、博士論文改寫，指導教授為_____。 <input type="checkbox"/> 否，本篇論文非碩、博士論文改寫 <input type="checkbox"/> 本篇論文獲國科會補助，計劃編號：_____ <input type="checkbox"/> 否，本篇論文未獲補助
連 絡 電話及 地 址	(公) TEL : (宅) TEL : _____ ; cellphone: _____
傳 真 及電子 郵 件	FAX :
	E-Mail :
頁 首 短 題	