

# 《傳播、文化與政治》徵稿說明

## 傳播文化與政治

預定 2015 年創刊，文稿請以電郵附檔方式，寄至：[editor.2015ccp@gmail.com](mailto:editor.2015ccp@gmail.com)

《傳播、文化與政治》文稿格式範本 (template)，歡迎下載使用，<http://twmedia.org/?p=508>

### 徵稿說明

《傳播、文化與政治》為媒體改造學社 2015 年起發行之學術期刊，初期是半年刊，園地公開，任何探討傳播、文化、社會、政治經濟.....等各種現象及其關係，且尚未發表的中文作品，均在歡迎之列。

#### 一、本刊文稿分作兩類，說明如後：

1. **甲類文稿**：「研究論文」，通過雙匿名方式，由(1)兩位（含）以上的評審，以及(2)編委會審查通過的文稿，1.5-2.5 萬字。
2. **乙類文稿**：通過雙匿名或其他方式，由一位以上的評審通過，或編委會審查通過的文稿。乙類文稿可以是「研究論文」，亦可屬於下列性質的文稿：
  - 2.1 研究誌要、田野報告或調查報告：1-1.5 萬字。
  - 2.2 他山之石：海外傳媒、新知或其他值得引介與討論者，5 千-2 萬字。
  - 2.3 歷史之旅：海內外新聞傳播與文化之正史或稗官野史，或任何與本刊宗旨有關的歷史文字，5 千-2 萬字。
  - 2.4 現場報告：有關當前新聞傳播教學及研究、新聞傳播法規或政策、新聞傳播實務，以及各種相關論壇，乃至於當前的重要新聞與傳播事件之紀錄與分析，無論作者是學人、業界人士、公職人員或其他身份，無不歡迎投稿，1-2 萬字。
  - 2.5 新苗星火：高校.....等在學生的創作或其學位論文的改寫，1-2 萬字。
  - 2.6 書評書介：四種。**一般評介**，單一圖書，2-6 千字；**書評論文**，相關類書若干本，1-2 萬字；**新書集錦**，若干本，各本 3-8 百字；**推陳出新**，值得介紹，但中文傳播學界尚未注意的舊作，2-6 千字。
  - 2.7 其他：無法涵蓋在以上六類文字的內容，2 千-2 萬字。

來稿可由作者在投稿時自訂，或由編委會依據審查結果，列為甲類或乙類文稿。

乙類文稿可能具有前述分類一種以上的性質，本刊冠名時，將視實況決定或另名。

甲乙類文稿長度若不符前述要求，須編委會同意；文長超過 1 萬字的文稿須撰寫中英文摘要及關鍵詞；少於 1 萬字的文稿視個案另定，由編委會決定。

**3. 本刊各期原則上至少刊登「甲類」文稿三篇，「乙類」文稿篇數各期另訂，視本刊需要及來稿質量而定。**

## 二、文稿審查程序：

1. 收到文稿後，本刊主編或執行編輯提交編輯委員會初審。若通過，將以雙匿名方式，交付兩位（含）以上的專人進行審查；若不通過，逕予退稿。
2. 本刊收齊審查意見後，將轉請作者參考並為必要的回應擲回本刊進行後續作業。
3. 遇有兩位評審員意見相左時，編委會將另作討論，或邀請第三位（以上之）評審提供意見後，再由編輯委員會議決文稿的處理方式。
4. 原則上，本刊收稿 6 個月內回覆作者刊用與否。

## 三、敬請作者注意：

1. 來稿隨到隨審，無截稿日期；請依照本刊寫作體例撰寫。
2. 只刊登原創文稿，業經發表的中文論文，本刊不受理；退稿可再投，但修改幅度應達二分之一以上。
3. 一稿若多投，本刊不受理；僅在國內外學術會議宣讀的文稿視為未發表，仍可投遞本刊。
4. 文稿獲通過並發為排版後，作者有校對文稿一次的權利。
5. 文稿首刊後，作者與本刊分享文稿財產權，均可自行另作發表或使用。
6. 文稿刊用與否的最終決定權，由編委會保有。
7. 本刊紙本與電子版同時出刊，採創用 CC 授權條款。[\[1\]](#)
8. 刊物出版後，作者若有需要，本刊提供紙本乙份。
9. 僅收電子檔案投稿，文稿請以電郵附檔方式，寄至：[editor.2015ccp@gmail.com](mailto:editor.2015ccp@gmail.com)

## 體例

台灣近十種傳播相關學術刊物已有《新聞學研究》季刊與《中華傳播學刊》半年刊.....等等刊物定期出版。為便利作者，本刊不另設體例，採取《新聞學研究》的規範，但取同頁腳註（footnote），不採文末註（endnote）。

---

[1]「姓名標示—非商業性—禁止改作，本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸著作，但不得為商業目的之使用，亦不得修改該著作。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。」著作人以外的商業使用，須經本刊授權。