

學人風采

121 張 寧 從微觀史到全球史：沈艾娣教授訪談（上）

科技文化

130 陳楸帆 人工智能時代的文學變革

書評

139 高宇軒 電商市場繁榮背後的非預期後果——評 Lizhi Liu, *From Click to Boom:*

The Political Economy of E-Commerce in China

149 李曉天 科技公司中的勞動遊戲——評 Tongyu Wu, *Play to Submission:*

Gaming Capitalism in a Tech Firm

159 三邊互動

161 編後語

本刊出版費用荷蒙田家炳先生贊助，謹致謝忱。

© 香港中文大學

本刊版權為香港中文大學所有，如欲轉載、翻譯或收輯本刊文字或圖片，必須先獲本刊書面許可。

出版者 香港 沙田 香港中文大學 中國文化研究所

電話 Tel (852) 3943 7414 (編輯部 Editorial Unit) / 3943 1958 (出版部 Publication Service Unit)

傳真 Fax (852) 2603 5149 電郵地址 E-mail 21c@cuhk.edu.hk

萬維網 Internet URL <http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c>

微博 Weibo <http://weibo.com/ics21c> 臉書 Facebook <http://www.facebook.com/cuhk21c>

印刷 美雅印刷製本有限公司 香港九龍觀塘榮業街6號海濱工業大廈4字樓A室

We gratefully acknowledge the financial aid of Mr. Tien Kar Ping towards the publication costs of this journal.

© The Chinese University of Hong Kong

All rights reserved. Permission by writing must be obtained for reproduction or translation of texts or photographs appearing in this journal.

Publisher The Institute of Chinese Studies, The Chinese University of Hong Kong, Shatin, Hong Kong.

PRINTED IN HONG KONG

定價 Price 本港 HK\$75 海外 US\$18



homepage



cuhk21c



ics21c